

wim

WIRTSCHAFT IN MITTELFRANKEN 09 | 2013

Special Immobilien

Was darf's denn sein?

Seite 34



**Asien-Pazifik-Forum:
Partnerland
Thailand**
Seite 16



**Verschlüsselung:
So ist die
Mail sicher**
Seite 18

Wirtschaft engagiert sich



GfK

Bereits seit 13 Jahren besteht eine enge Verbundenheit zwischen dem Kinder- und Jugendheim Reutersbrunnenstraße und der Nürnberger GfK. Vor Kurzem überreichte Siegfried Högl, GfK-Geschäftsführer in Deutschland, einen Scheck über 12 500 Euro



beim sommerlichen „Zeugnis-Grillen“, mit dem das Schuljahr traditionell beendet wird. Die Kinder und Jugendlichen gestalten jedes Jahr das Motiv für knapp 10 000 GfK-Lebkuchendosen und 15 000 Weihnachtskarten, die die GfK weltweit an Geschäftspartner sendet. Der Erlös kommt dann als Spende den jungen Künstlern zu Gute.

> www.gfk.com

EVANGELISCHES SIEDLUNGSWERK (ESW)

Für die diesjährigen „Stadt(ver)führungen“ des Nürnberger Kulturreferats engagiert sich das Evangelische Siedlungswerk (ESW) erstmals als Hauptförderer. Mit einem fünfstelligen Betrag unterstützt der kirchliche Bauträger die „Stadt(ver)führungen“, die vom 13. bis 15. September zum 14. Mal stattfinden und diesmal unter dem Motto „Großstadt-symphonien“ stehen. Zu dem Event, das rund 800 Einzeltermine umfasst, werden wieder rund 30 000 Besucher erwartet. Das Foto zeigt (v.l.) ESW-Geschäftsführer Hannes Erhardt, den Leiter des Kultur-Projektbüros Andreas Radlmaier und Projektleiterin Diana Meisel.



> www.esw.de

TOUR GINKGO

Drei Tage lang radelten über 120 Fahrradfahrer für die „Tour Ginkgo“ vom Stützpunkt Arvena Park Hotel aus durch die Metropolregion Nürnberg und sammelten dabei Spenden ein. Die Uferstadt Fürth beispielsweise veranstaltete ein Sommerfest, bei dem die dort ansässigen Firmen für die Benefizaktion spendeten. Die Investa Immobiliengruppe übergab dabei einen Scheck von über 8 000 Euro. Beim Klinikum Nürnberg Süd begrüßte Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly die Teilnehmer und das Team des Klabautermann e.V., dem das Geld, das an diesen drei Tagen „erradelt“ wurde, zu Gute kommt. Der Verein unterstützt chronisch kranke, verletzte und behinderte Kinder sowie deren Familien. Insgesamt kamen 102 000 Euro zusammen, zu denen auch die mittelfränkischen Sponsoren maßgeblich beitrugen: BMW Motorrad Zentrum Nürnberg, Star FM, Arvena Park Hotel, Studio Winter Heinz

Winter GmbH, Franken Fernsehen, Univera Versicherungen, Schultheiss Wohnbau AG und Galeria Kaufhof.

> www.tour-ginkgo.de

FERCHAU

Zum ersten Mal fördert die Nürnberger Niederlassung der Ferchau Engineering GmbH in diesem Jahr ein Team der „Formula Student Electric“. Mit 3 000 Euro unterstützt der Ingenieurdienstleister das rund 30-köpfige Team „Stroh+Söhne“ der Technischen Hochschule Nürnberg. Seit 2010 entwickeln die Studenten, die sich erfolgreich für die Rennen Formula Student Germany 2013 und Associazione Tecnica dell'Automobile 2013 in Italien registrieren konnten, ihren Rennwagen mit Elektromotor. Mit diesem möchten sie sich nicht nur gegen 104 Teams aus 29 Ländern durchsetzen, sondern auch auf neue Mobilitätskonzepte aufmerksam machen.



> www.ferchau.de

NOVARTIS STIFTUNG

Die Novartis-Stiftung für therapeutische Forschung, Nürnberg, hat vier Nachwuchswissenschaftler mit Preisen von insgesamt 126 000 Euro ausgezeichnet. Stipendien und Förderpreise erhielten Dr. Maria Hinterberger (LMU München), Dr. Johannes Schulte (Universitätsklinikum Essen), Dr. Klaus Tenbrock (Universitätsklinikum Aachen) und Dr. Christoph Welsch (Universitäts-Klinikum Frankfurt/Main). Damit werden die Arbeiten der jungen Wissenschaftler unterstützt, die an neuen Behandlungsmethoden u.a. bei Multipler Sklerose, Arthritis und Hepatitis-C forschen. Der Preis wird alle zwei Jahre gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft für experimentelle und klinische Pharmakologie vergeben.

> www.novartis.com

BUSINESS GOLF CUP

Auf den Golfplätzen in Habsberg und Hilzhofen fand der „9. Business Golf Cup“ statt, der von der Nürnberger Rechtsanwaltskanzlei Pöhlmann - Frühl - Oppermann, der Versicherungsagentur Szabo & d'Atri und von Margit Forster, Inhaberin der Messe- und Eventagentur CS Butterfly e.K. initiiert wurde. Unterstützt wurde das Benefizturnier außerdem von den Firmen Feser-Graf-Gruppe, Obst Trautner und Thomas Sabo. Der Erlös von rund 12 000 Euro kam dem Verein Perspektiven e.V. zugute, der rund 100 Kinder und Jugendliche des





Walburgisheims in Feucht und des Raumerhauses in Rummelsberg unterstützt. Das Foto zeigt Vereinsgründer und Mitglieder von Perspektiven e.V. vor der Mississippi Queen, in dem das Turnier ausklang: 2. Vorsitzender Dr. Stefan Oppermann, 1. Vorsitzender Nicola d'Atri, Margit Forster, Alexander Kubusch, Alexander Oppermann, Csaba Szabo und Gerhard Bolay (v.l.).
 > www.perspektiven-ev.de

renden Gesellschafter der fränkischen Obi-Märkte. Geliefert wurden u.a. Kühlschränke, Waschmaschinen, Geschirrspüler, Staubsauger, Malerwerkzeug, Abdeckplanen und Putzartikel. Entgegenommen wurde die Ladung von Martin Hohenberger, der als Geschäftsführer des Kreisjugendrings Deggendorf für die Koordination der Flutopferspenden verantwortlich ist.
 > www.bu-holding.de

AREVA

Areva in Erlangen hat jeweils 5 000 Euro an den Förderverein des Technischen Hilfswerks (THW) Erlangen und an die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG) gespendet, wobei sich die DLRG-Ortsverbände Erlangen und Deggendorf den Betrag teilen. Damit wird auch deren Einsatz bei der Hochwasserkatastrophe in diesem Jahr gewürdigt. Die Spende an das THW soll in die Anschaffung eines neuen Radladers fließen. Die DLRG Erlangen plant den Erwerb von Ausrüstungsgegenständen für die Rettung von Menschen aus stark strömenden Gewässern.



> www.aveva.com

RAIFFEISENBANK HERSBRUCK

Mit einer Spende in Höhe von 5 000 Euro trägt die Raiffeisenbank Hersbruck eG dazu bei, dass die Burg Hohenstein auch zukünftig durch den Verschönerungsverein Hohenstein gepflegt und erhalten werden kann. Derzeit finden Renovierungsmaßnahmen an der Kapelle und am Langen Haus der Burg statt, die als bedeutende Sehenswürdigkeit der Hersbrucker Schweiz gilt und die die Raiffeisenbank deshalb unter dem Slogan „Wir sind Heimat“ auch für ihr Marketing nutzt. Das Foto zeigt (v.l.) Nikolai Leimberger (Geschäftsstelle Kirchensittenbach), Gertraud und Georg Maul (Verschönerungsverein Hohenstein), Marketing-Leiter Klaus Rostek und Georg Mertel, Vorstandsvorsitzender der Raiffeisenbank.



> www.rb-hersbruck.de

OBI FRANKEN

Die OBI-Franken-Gruppe hat eine große Sachspende für die Opfer der Hochwasserkatastrophe in Deggendorf auf den Weg gebracht. Ein Lkw transportierte 26 Paletten mit Elektrogroßgeräten und Baumaterial in die Stadt, die in Bayern mit am stärksten von der Flut betroffen war. Unterstützt wurde Obi Franken vom Rotary Club Nürnberg und einigen Partnern aus der Industrie, so Hannes Streng, Geschäftsfüh-

SPARDA BANK NÜRNBERG

Die Filiale der Sparda-Bank Nürnberg in der Theresienstraße feierte im Juli ihr 20-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass spendete die Bank 2 500 Euro an das Johannes-Scharrer-Gymnasium für das Projekt „Freiarbeitsordner“. Dies sind umfangreiche Lernmaterialien, mit denen die Schüler in Vertretungsstunden arbeiten können.



Sparda-Vertriebsdirektor Hans-Dieter Krumtscheid überreichte den Scheck an Sonja Bausch (Mitarbeiterin im Direktorat), Schulleiterin Inge Spies, stellvertretende Schulleiterin Barbara Sy und Projektleiterin Renate Pöschl-Landschell (v.l.).

> www.sparda-n.de

HILFE FÜR KREBSKRANKE E.V.

Die „Hilfe für Krebskranke e.V.“ - die die „Klinik für Onkologie und Hämatologie am Klinikum Nürnberg Nord“ unterstützt - feierte am 13. Juli 2013 ihr 35-jähriges Jubiläum. Seither konnte der Verein mit insgesamt 6,2 Millionen Euro Spendengeldern außerordentliche Projekte und Forschungsvorhaben an einer der größten Krebskliniken Deutschlands fördern. Heute zählt der Verein „Hilfe für Krebskranke e.V.“ in Nürnberg 83 Mitglieder. Vorsitzende sind Dr. Matthias Everding, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Nürnberg (Foto links), und Klinikdirektor Prof. Dr. Martin Wilhelm (rechts).



> www.krebshilfe-nuernberg.de
 > www.familien-leben-mit-krebs.de

WiM veröffentlicht in dieser Rubrik Spenden ab 2 500 Euro.

IHK-Sponsoringbörse

Damit wichtige Projekte Unterstützung finden, hat die IHK eine Sponsoringbörse geschaffen, die interessante Projekte und engagierte Unternehmer zusammenbringt. Werden Sie jetzt aktiv!
 > www.ihk-sponsoringboerse.de

